



**WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION**

**DERECHOS EN LÍNEA DE LA MUJER**

# REPORTE DE CALIFICACIONES



Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) son herramientas poderosas para hacerlo todo, desde mejorar los ingresos y aumentar el acceso al crédito, hasta mejorar la calidad de la educación y de la salud para todos y tener un gobierno más responsable. Al reconocer esto, la Organización de las Naciones Unidas ha puesto las TIC como tema central de su nuevo Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS), con el compromiso de los países de alcanzar equidad de género universal en acceso a Internet y mejorar el uso de las TIC para empoderar a la mujer.

Pero la enorme brecha de género en el acceso a Internet, en conocimientos informáticos y en derechos en línea continúa sin cerrarse. La investigación mediante una encuesta realizada el año pasado por nuestra red Women's Rights Online reveló extremas desigualdades de género y de pobreza en el empoderamiento digital en las áreas urbanas pobres de 10 ciudades. Las mujeres tenían 50 % menos probabilidades que los hombres para acceder al servicio en línea y entre 30 y 50 % menos probabilidades de usar Internet para el empoderamiento económico y político.

La investigación también mostró las causas fundamentales de esta división de género: los altos costos, la falta de conocimientos técnicos, la escasez de contenido relevante y empoderador para las mujeres y las barreras que impiden que las mujeres puedan hablar libremente y de manera privada en línea.<sup>1</sup>

Nuestra auditoría inaugural Digital Gender Gap [Brecha de Género Digital] hace un seguimiento a los resultados de la encuesta, mediante la evaluación de los esfuerzos estratégicos y el progreso obtenido en 10 países, en relación a los principales retos identificados por nuestra investigación. Basamos nuestros resultados en 14 indicadores simples (descritos a continuación) para los que existe evidencia empírica confiable y cuya valoración fue hecha en el segundo trimestre del 2016.<sup>2</sup>

## **LAS MALAS NOTICIAS:**

Ninguno de los 10 países incluidos está haciendo lo suficiente para alcanzar las metas ODS para el 2030. Sólo un país (Colombia) alcanzó a pasar, con una calificación general de 60 %. Con el poco progreso de los esfuerzos estratégicos y la inversión, la mayor parte de los beneficios del cambio tecnológico en estos 10 países será para los hombres, haciendo que la inequidad de género sea peor, no mejor.

## **LAS BUENAS NOTICIAS:**

La exclusión de las mujeres de la revolución digital se debe principalmente a fallas estratégicas, lo cual puede revertirse. El progreso rápido es posible en todos los países mediante pasos simples como la reducción del costo de conexión, la introducción de la alfabetización digital en las escuelas y la expansión de las facilidades de acceso público. Cada reporte nacional establece cinco pasos específicos que cada país puede adoptar en el próximo año para trabajar por el cierre de la brecha digital de género.

1 Nuestras conclusiones están confirmadas por muchos otros estudios incluyendo Intel (2013), GSMA Connected Women (2015), UN Broadband Commission Working Group on Gender (2013).

2 Puede encontrar una metodología completa disponible en el sitio web de la World Wide Web Foundation.

**Midiendo el progreso, impulsando a la acción**



## SE EVALUÓ PAÍSES

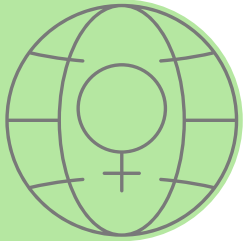
Kenya  
Uganda

Mozambique  
Nigeria

Ghana  
Egypt

Colombia  
India

Indonesia  
Philippines



PORCENTAJE  
PROMEDIO:  
**3/10**

### INDICADORES:

- Existencia de estrategias nacionales de TIC o planes de banda ancha con objetivos claros de equidad de género a plazo determinado, con presupuesto para su implementación (Fuente: Web Index, revisión reciente)
- Porcentaje de mujeres con acceso a Internet (Fuente: Women's Rights Online)
- Brecha de género en el acceso a Internet (Fuente: Women's Rights Online y Pew Global Attitudes Survey)
- Empoderamiento de la mujer a través de la Web (Fuente: Women's Rights Online)<sup>3</sup>
- Recopilación de datos de TIC nacionales desglosados por sexo (Fuente: ITU)

## ACCESO A INTERNET Y EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Los gobiernos tienen un largo camino por recorrer para poder cumplir con los compromisos adquiridos con los ODS y asegurar a toda mujer y todo hombre el acceso equitativo a las nuevas tecnologías para el año 2030 y potenciar las TIC para empoderar a la mujer. Aunque casi todas las mujeres entrevistadas en la investigación de Women's Rights Online [Derechos de la mujer en línea] poseen o tiene acceso a un teléfono, la revolución de las TIC aún **no está transformando** sus vidas. De todos los países consultados, solo Colombia, Nigeria, India y Ghana tienen políticas nacionales o subnacionales para fomentar el aumento, la capacitación y el uso de la Web por parte de mujeres y niñas. Pero en muchos de estos casos (como en otros países consultados) no existen metas oficiales concretas. Un informe de la [Broadband Commission's Working Group on Gender](#) descubrió que la gran mayoría de los Planes Nacionales de Banda Ancha no lograron incluir los objetivos de género (2013).

Es más, es casi imposible monitorear su progreso. En la actualidad, solo 64 países envían los datos de uso de Internet desglosados por género a la agencia de las Naciones Unidas responsable de monitorear este indicador (la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT)). Colombia, Egipto e Indonesia son los únicos países en nuestra muestra que lo hacen. La UIT no tiene datos desglosados por género sobre ningún otro indicador de TIC importante. Esto tiene que cambiar. El ODS 17 compromete a los gobiernos a que incrementen significativamente la disponibilidad de datos desglosados por género, de alta calidad, oportunos y confiables.



PORCENTAJE  
PROMEDIO:  
**5/10**

### INDICADORES:

- Asequibilidad de acceso a Internet (precio por 1 GB de datos móviles en proporción al salario mensual) (Fuente: UIT<sup>4</sup> y Banco Mundial)
- Existencia de políticas específicas que promuevan el bajo costo o acceso público gratis a Internet (p. ej., asignación de presupuesto para acceso a Internet en bibliotecas públicas, escuelas y centros comunitarios; disposiciones de espectro abierto para Wi-Fi comunitario) (Fuente: Alliance for Affordable Internet)

## ASEQUIBILIDAD

Los ODS comprometen a los gobiernos a luchar para conseguir que el acceso universal a Internet sea asequible para el año 2020, pero los **altos costos** todavía mantienen a miles de millones de personas desconectadas. Las mujeres, cuyo ingreso global es **casi 25 % menos** que el de los hombres, se ven particularmente más afectadas por este alto costo de conexión y, como resultado, tienen oportunidades digitales limitadas. Países como Uganda y Mozambique, que tienen el costo más alto de acceso a Internet (en proporción al porcentaje promedio de ingresos por habitante), presentan el menor número de mujeres en línea y la mayor brecha de género en Internet. En Uganda, 1 GB de datos móviles cuesta más del 22 % del salario promedio mensual. En Mozambique, 1 GB cuesta alrededor del 10 % del salario promedio.

Solo en Colombia, Indonesia y las Filipinas se cumple con la **nueva meta de asequibilidad propuesta** por la Alliance for Affordable Internet de 1 GB de datos por un valor equivalente al 2 % o menos del salario promedio mensual. Egipto se acerca a esta meta con 2,15 %, pero ha perdido terreno desde el 2014, época en la cual estaba por debajo de la meta del 2 %.

Colombia está haciendo un gran esfuerzo para promover el bajo costo o el acceso público gratuito a Internet, seguido por Egipto, Indonesia y las Filipinas. El reciente compromiso de Kenia para extender el libre acceso a Internet inalámbrico en las bibliotecas y en los pueblos en todo el país es una señal de progreso.

<sup>3</sup> Este es un indicador compuesto que incluye datos sobre el porcentaje de mujeres que han usado Internet para: a) buscar trabajo, b) buscar información, c) expresar su opinión en línea.

<sup>4</sup> Usamos los estimados de la Cesta de Precios del 2015 publicados por UIT en 2016. La versión final de estos datos solo estará disponible en noviembre del 2016 y puede que haya algunas correcciones. Sin embargo, pensamos que era preferible usar los datos de precios comparativos disponibles más recientes. No obstante, los lectores deben ser conscientes de que los precios en algunos de los países cubiertos han bajado aún más desde la fecha de su publicación.



#### INDICADORES:

- Porcentaje de profesores calificados en TIC en las escuelas (Fuente: UNESCO)
- Porcentaje de mujeres en investigación y desarrollo en tecnología e ingeniería (Fuente: UNESCO)
- Colegios con acceso a Internet gratuito<sup>5</sup> (Fuente: UNESCO)

## CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS Y EDUCACIÓN

“No saber cómo” usar Internet fue la barrera más citada por las mujeres urbanas de bajos recursos que no usan Internet en nuestro estudio. Las aptitudes digitales son cada vez más importantes para maximizar los ingresos de las mujeres y sus perspectivas de empleo. Como señaló Melinda Gates recientemente, “las escuelas públicas son el único lugar donde podemos asegurar que todos los estudiantes, de todas las condiciones, tengan la oportunidad” de adquirir conocimientos informáticos, comenzando con la alfabetización digital básica.

Así que miramos de cerca lo que los países están haciendo para promover la alfabetización digital para todos. Colombia, Egipto e Indonesia han conectado al menos 50 % de sus colegios a Internet (un primer paso positivo, pero no suficiente). Desafortunadamente, la mayoría de los países encuestados proveen muy poco o ningún acceso a Internet en las escuelas, poca o ninguna formación en TIC a sus docentes o poca o ninguna formación en alfabetización informática a la comunidad, y/o no recopilan ningún tipo de información que permita monitorear el progreso en estas áreas.



#### INDICADORES:

- Disponibilidad de información relevante y fácil de usar a través de las TIC sobre los derechos de salud reproductiva y sexual para mujeres y niñas (Fuente: Web Index, revisión reciente)
- Porcentaje de mujeres que usan servicios financieros móviles (Fuente: Base de datos sobre la inclusión financiera en el mundo (Global FinDex) del Banco Mundial)

## CONTENIDO RELEVANTE Y SERVICIOS

Debido a la carga extra que llevan las mujeres por trabajo de cuidado sin pago, no solo tienen menos ingresos que los hombres sino también menos tiempo libre. Como resultado, el tiempo y el dinero gastado en Internet representan una oportunidad de alto costo, y además muchas de las mujeres que entrevistamos dijeron que lo que encuentran en línea no vale su tiempo. Aunque existen muchos tipos de contenido y servicios que pueden inspirar, entretener o ayudar a las mujeres, resaltamos dos que son particularmente importantes para sus derechos y oportunidades, además de ser relevantes para las metas de ODS: (1) disponibilidad de información en salud sexual y reproductiva en línea<sup>6</sup> y (2) servicios financieros digitales.<sup>7</sup> A Kenia le va bien en esta área, con 55 % de sus mujeres usando servicios financieros móviles (Banco Mundial). Sin embargo, el acceso de las mujeres a la banca móvil en la mayoría de los otros países es bajo, y la accesibilidad local a los servicios de información sobre salud sexual y reproductiva es sorprendentemente escasa.



#### INDICADORES:

- Medida en la cual las organizaciones de seguridad y justicia están actuando en casos en los que se usan las herramientas de TIC para realizar actos de violencia de género (Fuente: Web Index, revisión reciente)
- Existencia y solidez de las leyes de protección a la información nacional (Fuente: Open Data Barometer)

## SEGURIDAD EN LÍNEA

Las mujeres que entrevistamos dijeron que valoran Internet como un espacio para acceder y compartir ideas e información de cualquier tipo y para poder expresarse sin temor. Aunque es vital para el ODS 16 —Paz, justicia e instituciones fuertes— el papel de Internet como un espacio seguro para la expresión se está perjudicando por una epidemia de acoso y violencia en línea en contra de la mujer, al igual que crecen las intrusiones a los derechos de privacidad de los usuarios. Como observa Lyon (2003:1), “la vigilancia actual clasifica a las personas en categorías, asignándoles valor o riesgo, de formas que tienen efectos reales en sus oportunidades de vida. La discriminación profunda ocurre, haciendo de la vigilancia no solo un asunto de privacidad personal sino de justicia social”. Si estas tendencias no cambian, la difusión de las TIC podría terminar reforzando los patrones de subordinación y silencio en la mujer que existen fuera de línea.

Sin embargo, en los países encuestados, los marcos legales que protegen el derecho a la privacidad en el área digital son ineficaces o no existen. Aunque muchos países, como Uganda, tienen legislación pendiente para proteger la privacidad de los datos personales, es importante que estos sean revisados para asegurar que son lo suficientemente fuertes para detener la discriminación o la represión basada en el mal uso de la información personal y la comunicación privada. Además de esto, la respuesta de las organizaciones legales a la violencia contra las mujeres basada en las TIC es aun inaceptablemente débil. Entre los países revisados, las Filipinas son una excepción, con leyes específicas establecidas para las víctimas que buscan recursos legales.

5 En algunos casos, el despliegue de acceso a Internet en las escuelas puede estar por debajo de los datos que el gobierno reporta a la UNESCO para este indicador.

6 El ODS 3, Buena salud y bienestar, compromete a los países a “asegurar el acceso universal a los servicios de salud sexual y reproductiva, incluidos para la planeación, información y educación familiar” para el 2020.

7 El ODS 1, Poner fin a la pobreza, incluye este objetivo: “Para el 2030, asegurar que todo hombre y mujer, en particular los de escasos recursos y vulnerables, tengan... acceso a servicios financieros incluyendo las microfinanzas”. El ODS 5, Igualdad de género, también incluye una meta de acceso a servicios financieros para las mujeres.

## CONCLUSIÓN

### NUESTRO PLAN DE ACCIÓN: RECOMENDACIONES COMUNES DE TODOS LOS 10 PLANES DE ACCIÓN NACIONAL

El progreso de la equidad de género en línea debe basarse en soluciones lideradas y de propiedad de interesados locales y debe responder a las realidades locales. Cada uno de los 10 planes de acción presentados aquí para los países fueron desarrollados por países aliados de WRO, en consultorías con otros actores interesados locales y oficiales del gobierno, grupos comunitarios y empresas, así que cada uno es diferente. Sin embargo, todos comparten fuertes prioridades en común.

Proponemos estas prioridades comunes como un punto de inicio para realizar consultorías extensas globales y regionales y así llegar a un acuerdo respecto a un plan de acción internacional. Al trabajar juntos para cerrar la división de género digital, podemos asegurar que todo el poder de las TIC y de Internet sea aprovechado por las mujeres, poniendo todos los esfuerzos en obtener los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

### METAS

- Incorporar metas concretas de equidad de género, respaldadas por asignaciones presupuestarias adecuadas, en las políticas nacionales de TIC y/o planes de banda ancha.
- Monitorear la equidad de género en la implementación de estrategias de TIC al recolectar datos desglosados por género, ingresos y ubicación. Desarrollar indicadores cuantitativos y cualitativos que midan las iniciativas públicas de TIC y su impacto en las mujeres.

### ACCESO

- Priorizar las reformas políticas que corten el costo prohibitivo de la conexión. Trabajar por la meta de asequibilidad de la Alliance for Affordable Internet: 1 GB de datos móviles prepagados que no cuesten más del 2 % del ingreso promedio mensual por habitante.
- Ampliar el acceso a Internet gratis en lugares públicos, incluyendo escuelas, clínicas, centros de trabajo y centros comunitarios.
- Mejorar la infraestructura y apoyar el desarrollo de modelos innovadores de conexión en los lugares más remotos incluidos por los colectivos y las organizaciones de mujeres.
- Considerar medidas de acceso dirigidas específicamente a las mujeres, tales como subsidios de datos básicos gratuitos dirigidos a las mujeres.

### CAPACIDADES

- Integrar la alfabetización básica digital en el currículo escolar para todos los niveles — desde la educación primaria hasta la superior— y asegurar que los profesores estén calificados y se les brinde apoyo para la enseñanza de estos temas.
- Garantizar que la alfabetización digital vaya más allá de las habilidades técnicas de las mujeres y las niñas, para participar en la sociedad y tomar decisiones de vida.
- Apoyar a las mujeres micr-empresarias para que obtengan capacidades informáticas.

### CONTENIDO

- Ampliar la disponibilidad de los servicios del gobierno y de datos en línea, así como canales para que los ciudadanos se comuniquen con líderes y oficiales a través de las TIC.
- Dar prioridad a los servicios en línea de fácil uso, con información en el idioma local y servicios y productos que empoderen a la mujer y mejoren su vida.
- Auditar los sitios web del gobierno para evaluar la relevancia de su contenido para las mujeres y su efectividad al apoyarlas a acceder a la información.

### DERECHOS

- Fortalecer la protección legal de los derechos en línea y la privacidad para mujeres y hombres, incluyéndolos a través de leyes de protección de datos más fuertes.
- Garantizar que mujeres y niñas puedan tomar acción legal contra perpetradores de violencia en línea y que la policía y la justicia tengan entrenamiento y recursos para seguir estos casos.
- Invertir en campañas de concientización nacional a gran escala para erradicar la violencia de género y educar a los usuarios sobre sus derechos, privacidad y seguridad.

### AGRADECIMIENTOS

Esta iniciativa fue financiada por ONU Mujeres y la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Asdi)



La investigación y el análisis de los reportes se hizo en conjunto con los miembros de la Women's Rights Online Network:

- Foundation for Media Alternatives
- Fundación Karisma
- ICT Watch
- International Association of Women in Radio and Television
- IT for Change
- Media Foundation for West Africa
- Paradigm Initiative Nigeria
- Science Innovation Information and Communication Technology Research Institute (SIITRI)
- Tadwein Gender Research Centre
- Women of Uganda Network (WOUGNET)



**WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION**