



**WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION**

**DERECHOS EN LÍNEA DE LA MUJER**

---

# REPORTE DE CALIFICACIONES

---



**COLOMBIA**

**Midiendo Progreso,  
Conduciendo Acción**

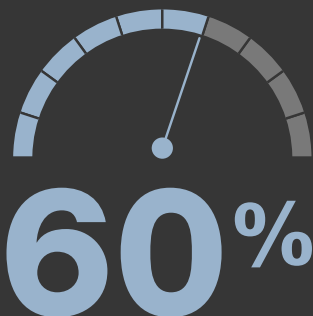


WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION

COLOMBIA



PUNTAJE GLOBAL:



ACCESO A INTERNET Y EMPODERAMIENTO  
DE LA MUJER



PUNTAJE: 6

La brecha de género se está cerrando en Bogotá con 71 % de las mujeres y 76 % de los hombres usando Internet. Sin embargo, los hombres continúan teniendo mayor acceso a los computadores y tienen más probabilidades de acceder a información acerca de asuntos legales, médicos y servicios del Estado en línea. La falta de tiempo fue una de las razones más citadas por las mujeres.

ACCESIBILIDAD



PUNTAJE: 7

Con 1 GB de datos móviles por el valor de 1,26 % del salario promedio mensual, Colombia cumple con la meta de la Alianza para un Internet Asequible. El plan Vive Digital para 2015-2018 se compromete a establecer más centros de acceso público a Internet y a implementar subsidios enfocados en conectar las poblaciones menos favorecidas.

HABILIDADES DIGITALES Y EDUCACIÓN



PUNTAJE: 6

El plan Vive Digital incluye un enfoque en formación de profesores en TIC y enseñanza. Siete de cada 10 colegios tienen acceso a Internet. Programas como Mujeres TIC, se enfocan en el desarrollo de habilidades TIC para mujeres. Sin embargo, aún hay mucho más por hacer para que las mujeres puedan avanzar en tecnología e ingeniería.



PUNTAJE: **4**

Las organizaciones civiles proporcionan suficiente información en línea sobre la salud sexual y reproductiva. Aunque solo un 2 % de la población femenina usa los servicios financieros digitales, esto puede cambiar con nuevas iniciativas, como billeteras móviles para transferencias sociales del gobierno y seguros de salud gratis vinculados a las cuentas de ahorro móviles.



PUNTAJE: **5**

No hay mecanismos institucionales ni legales que permitan a las mujeres denunciar de manera eficaz la violencia en línea. Tampoco existe un entrenamiento o instrucciones claras para la policía o el sistema judicial. Sin embargo, Colombia tiene disposiciones relativamente sólidas para la protección de la información personal.

## CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO: UN PLAN DE ACCIÓN DE 5 PUNTOS

- 1 INTEGRAR EL GÉNERO EN LA INICIATIVA DEL GOBIERNO VIVE DIGITAL.** Revisión del plan nacional de TIC, Vive Digital, para asegurar que la igualdad de género en línea es una prioridad explícita con metas asociadas.
- 2 DESARROLLAR UN ESTUDIO DE REFERENCIA A NIVEL NACIONAL EN MUJERES Y TECNOLOGÍA.** Desarrollar indicadores cuantitativos y cualitativos que midan las iniciativas públicas de TIC y su impacto en la mujer. Recopilar y analizar los datos desagregados por sexos.
- 3 CREAR PROGRAMAS DE EMPODERAMIENTO DIGITAL PARA LAS MUJERES.** Establecer programas de entrenamiento enfocados en las necesidades de todas las mujeres colombianas, con la intención de fomentar el acceso y el uso de Internet como una herramienta para disfrutar plenamente de los derechos de la mujer y su empoderamiento.
- 4 APOYAR A LAS MUJERES PARA QUE SE CONVIERTAN EN LIDERES TIC.** Crear una estrategia nacional para promover las carreras en la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM) entre las mujeres y las jóvenes. Crear espacios acogedores para las mujeres para el desarrollo de la tecnología y la innovación y motivar a mujeres jóvenes para que se conviertan en líderes en tecnología.
- 5 TERMINAR CON LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LÍNEA.** Desarrollar urgentemente una estrategia de entrenamiento y sensibilización sobre violencia de género digital para autoridades policiales y judiciales. Esto debe incluir una campaña masiva nacional de sensibilización en contra de toda forma de violencia contra la mujer, incluyendo la violencia en línea, para así construir una cultura de igualdad de género y tolerancia.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

5 GENDER EQUALITY



Las Naciones Unidas lograron recientemente que el acceso equitativo de género a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sea fundamental para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que establecen la agenda mundial de desarrollo hasta el 2030. ¿Por qué? Porque las TIC son poderosas. Estas pueden ayudar a brindar una mejor atención médica, mejor calidad de educación para todos, inclusión económica, un gobierno más responsable y mucho más. Al adoptar los ODS, todos los países se han comprometido a dar prioridad al acceso universal a la Internet y a usar las TIC para empoderar a la mujer.

Pero nos queda mucho trabajo por delante si queremos convertir esta visión en realidad. Existe una inmensa brecha de género en el acceso a Internet, a las habilidades digitales y a los derechos en línea. Nuestra [investigación sobre los derechos en línea de la mujer](#) muestra

que, en muchas comunidades, las mujeres tienen 50 % menos posibilidades que los hombres de acceder al servicio en línea y entre 30 y 50 % menos posibilidades de usar Internet para el empoderamiento político y económico. Las mujeres se enfrentan a muchas barreras, incluyendo los altos costos, la falta de conocimientos técnicos y la escasez de contenido pertinente y fortalecedor, así como los obstáculos sociales y legales que les impiden hablar libremente y de manera privada en línea.

La Web Foundation y sus socios han preparado estas auditorías de género para ayudar a los países a evaluar qué necesitan hacer para superar esta división de género digital. La Fundación Karisma ha tomado la delantera, en consulta con otras partes interesadas, señalando los pasos concretos que el gobierno puede dar el próximo año para solucionar los retos y brechas identificados. Esperamos que este reporte y plan de acción susciten debate e inciten un cambio en las políticas.

## UNA NOTA SOBRE LA METODOLOGÍA:

Basamos nuestro puntaje en 14 indicadores simples para los que existe evidencia empírica confiable y la valoración se hizo durante el segundo trimestre de 2016. Vea la información adicional para una descripción de los indicadores y de las fuentes usadas. Puede encontrar una metodología completa en nuestra página web.



**WORLD WIDE WEB  
FOUNDATION**

Producido en colaboración con:

Con el apoyo de:

